



---

# CREACI3N DE CONTENIDOS

---

**[FCOI16] Creaci3n de contenidos digitales y  
programaci3n**

**Nivel intermedio**

**Expediente SOC015/23/000099**

**Acci3n Formativa 8**

**Grupo 1**

**Francisco Manuel Marcos**



CANVA

**Creaci3n de contenidos digitales y programaci3n**

MARC COSD3N

# Creación de contenidos

## Contenidos del curso

### Lección 1: Introducción a la Creación de Contenidos Digitales (2 horas)

- Presentación del curso y objetivos.
- Importancia de los contenidos digitales.
- Principios básicos de diseño para plataformas digitales.

### Lección 2: Fundamentos de la Tipografía (5 horas)

- Importancia de la tipografía en el diseño.
- Elección y combinación de fuentes.
- Uso adecuado de la tipografía en diferentes medios digitales.
- Páginas sobre tipografías.

### Lección 3: Storytelling en Contenidos Digitales (6 horas)

- Concepto y elementos del storytelling.
- Creación de narrativas efectivas para contenido digital.
- Ejercicios prácticos de storytelling en Canva.
- Como, cuándo y porqué, la importancia de una buena historia.

#### **Lección 4: Branding y Diseño de Contenidos (6 horas)**

- Importancia del branding en los contenidos digitales.
- Creación de identidad visual en Canva.
- Implementación de colores, logos y estilos de marca.
- Qué debemos tener en cuenta.

#### **Lección 5: El Briefing y su Aplicación en Canva (6 horas)**

- Importancia del briefing en la creación de contenidos.
- Cómo desarrollar un briefing efectivo.
- Aplicación práctica del briefing en proyectos de diseño en Canva.

#### **Lección 6: Trucos Avanzados en Canva (8 horas)**

- Herramientas y funcionalidades avanzadas de Canva.
- Consejos y trucos para agilizar y mejorar el proceso de diseño.
- Ejercicios prácticos y casos de estudio.

#### **Lección 7: Práctica y Evaluación (5 horas)**

- Sesiones prácticas de diseño.
- Creación de proyectos individuales y grupales.
- Revisión y retroalimentación de los proyectos.

#### **Lección 8: Presentación de Proyectos y Cierre (2 horas)**

- Presentación de los proyectos realizados.
- Conclusiones finales y cierre del curso.